



Evaluación del Ciclo de Vida de un Partido de Fútbol



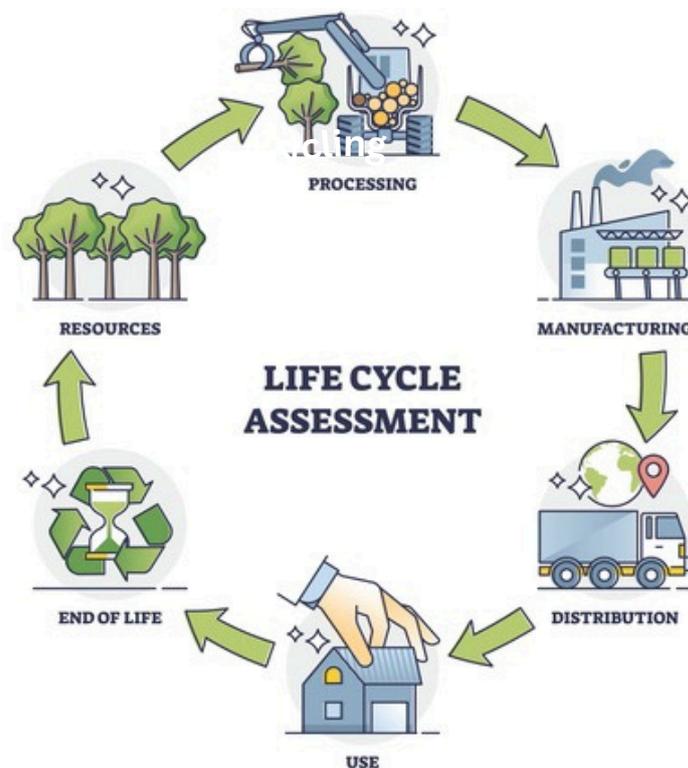
Cofinanciado por
la Unión Europea

www.free-kicks.eu

¿Qué es una Evaluación del Ciclo de Vida (ACV)?

La evaluación del ciclo de vida (ACV) es una metodología para evaluar la carga ambiental general asociada a todo el ciclo de vida de un producto o servicio.

Al ser cuantitativa, estandarizada y científica, esta metodología permite la producción de información confiable sobre el desempeño ambiental de un producto y supera algunos problemas que pueden surgir al centrarse en una sola fase del ciclo de vida, generalmente la de producción.



¿Qué es un ACV? (cont.)

En general, se considera la herramienta más fiable para evaluar adecuadamente la sostenibilidad de un producto.

El ICV es un proceso iterativo, que consta de 4 fases principales:

1. Definición de objetivos y alcances.
2. Análisis de inventarios (Inventario de Ciclo de Vida - ICV)
3. Evaluación de impacto (Impacto del Ciclo de Vida Evaluación - ICVE)
4. Interpretación de los resultados

Hoy en día, el ACV se define en dos normas ISO:

ISO 14040:2021 - Gestión ambiental -- Análisis del ciclo de vida -- Principios y marco

ISO 14044:2021 - Gestión ambiental -- Análisis de ciclo de vida -- Requisitos y directrices





Objetivo y Alcance

Identificar la huella ambiental de un partido de fútbol profesional en una temporada concreta (2022).

La unidad de análisis del estudio es 1 partido de fútbol jugado en el estadio del Racing Club.

Durante la temporada 2022 se disputaron un total de 25 partidos en el estadio del Racing Club del 13/02/22 al 23/10/22.

¿Sabías que...?

La huella ambiental no se trata solo de las emisiones de carbono. Por ejemplo, puede incluir:

- Cambio climático
- Agotamiento del ozono
- Radiación ionizante
- Formación fotoquímica de ozono
- Partículas
- Toxicidad humana (cancerosa y no cancerosa)
- Acidificación
- Eutrofización (marina, de agua dulce, terrestre)
- Ecotoxicidad en agua dulce
- Uso de la tierra
- Uso del agua
- Uso de recursos fósiles, minerales y metales



Análisis de Inventario

El alcance del estudio es evaluar la huella ambiental de un partido de fútbol, considerando los siguientes límites del sistema:

- Consumo de energía y agua asociado a los procesos de los partidos de fútbol (con referencia a las instalaciones del estadio, los datos de agua incluyen el centro de entrenamiento "Tita Mattiussi")
- Producción y fin de vida útil de la ropa deportiva y el equipo usado (por ejemplo camisetas, pantalones cortos, balones)
- Producción y fin de vida útil de los materiales de desecho asociados al partido de fútbol, y producción relacionada de los materiales correspondientes (residuos no clasificados)
- Producción y fin de vida útil de alimentos y bebidas asociados al partido de fútbol (bar y kiosco y catering incluidos los menús servidos en el estadio), incluido el envasado
- Producción de los productos químicos y materiales utilizados para las operaciones de limpieza y para el mantenimiento de la cancha (es decir, fertilizantes, insumos de limpieza, bolsas de desecho, césped, arena de sílice, etc.)
- Transporte del público asistente al partido de fútbol (equipo local y equipo visitante)
- Transporte del personal de trabajo al campo de fútbol (partidos fuera de casa)
- Transporte de los cazatalentos de Racing durante toda la temporada



Evaluación de Impacto

Para Racing Club, los principales impactos ambientales de un partido de fútbol profesional son:

- Cambio climático 30.9%
- Uso de recursos, fósiles 19.3%
- Consumo de agua 8.0%
- Material particulado 7.6%
- Formación fotoquímica de ozono 6.5%
- Uso de recursos, minerales y metales 5.7%

Actividades más Impactantes



57,3% - La movilidad de los aficionados es el factor clave que contribuye a la huella total



28,5% - Seguimiento de la energía consumida en el estadio y el centro de entrenamiento Tita Mattiussi



3,9% - El tercer mayor contribuyente fueron los alimentos y bebidas servidos en bares, kioscos y catering



Las contribuciones más pequeñas incluyen ropa deportiva, gestión de residuos y agua consumida en el estadio



Interpretación de los resultados y Recomendaciones

La movilidad, la energía consumida en el estadio y los alimentos y bebidas que se sirven en bares, kioscos y catering son los tres factores más relevantes que contribuyen a la huella global.

Estos 3 procesos principales juntos representan más del 90% de la huella ambiental general.

Continúa leyendo para obtener recomendaciones sobre estas áreas.

Transporte



La movilidad de los aficionados es el mayor contribuyente a la huella general de Racing Club.

Aunque la movilidad rara vez está bajo el control directo de la organización del fútbol profesional, para reducir la huella ambiental total, es necesario reducir el uso de automóviles para los aficionados locales, así como los vuelos para los aficionados invitados.

Un nuevo impulso en el uso del transporte público podría contribuir a reducir el impacto de la movilidad de los aficionados locales.

La promoción de un mayor uso del transporte público por parte de los aficionados locales podría suponer un ahorro anual de aproximadamente 630 toneladas de emisiones equivalentes de CO2



Energía



El segundo mayor contribuyente fue la energía consumida en el estadio.

Racing Club puede reducir el consumo de energía del estadio mediante la instalación de paneles solares para producir energía y la adopción de luces LED para la iluminación



Viveres



Los alimentos y bebidas servidos en bares, kioscos y catering son el tercer mayor impacto.

Dado que se trata de un ámbito en el que la organización del fútbol profesional podría tener una influencia directa, la composición del menú y la inclusión de alimentos y bebidas más respetuosos con el medio ambiente podrían ser un objetivo para posibles acciones de mejora.



Limitaciones del estudio y posibles mejoras

Una parte significativa de los datos de entrada no alcanza la tasa de calidad "muy buena", principalmente debido a los datos indirectos utilizados para modelar la producción de alimentos y bebidas y relevante generación de envases, lo que representa el 24% de la huella ambiental total del partido de fútbol profesional.

Movilidad: el modelo para los aficionados locales se basa en una muestra que representa el 0,058% del valor medio total de la temporada para los aficionados locales.

Faltan datos de productos de limpieza, bebidas del área de hotelería, alimentos y bebidas para el personal y coreografías.





Análisis del Ciclo de Vida de un Partido de Fútbol

Fecha de publicación: febrero de 2024

Estudio realizado por el instituto de Gestión de la Escuela de Estudios Avanzados S. Anna. Los resultados se basan en los datos proporcionados por el club y elaborados con el software SimaPro y la base de datos ecoinvent versión 3.9.1

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

www.free-kicks.eu